



”Julkisivu on kaikkien asia!” 20-v. juhlavuoden teemana

2015 on Julkisivuyhdistys r.y.:n juhlavuosi (20 vuotta, 1995-2015) ja siihen kuuluu perustoiminnan lisäksi

- medianostoja toimituksellisten artikkelien ja muiden mediakohtaamisten muodossa
- syyskokouksen yhteydessä järjestetään juhlaseminaari ja
- illallistilaisuus (AVEC) aikaisempien ”tasavuosien” tapaan, johon kutsutaan myös kunniajäsenet sekä yhdistyksen puheenjohtajat.

Julkisivuyhdistyksen toiminnan kehittäminen

Hankitaan yhdistykselle ostopalveluna osa-aikaisen toiminnanjohtajan palvelut Thisway Connection:ltä yhden vuoden mittaisella sopimuksella. Toiminnanjohtajaksi nimitetään ins. Riikka Töytäri. Toiminnanjohtajan työpanos on keskimäärin 40 h / kuukausi.

Toiminnanjohtajan tehtäviin kuuluu yhteistyössä yhdistyksen hallituksen kanssa mm.

- yhdistyksen strategian päivitysprosessin käynnistäminen
- hallintokoodin (nk. Corporate Governance) laatiminen
- aktiivinen ja laadukas viestintä jäsenistölle
- yhdistyksen varainkeruumahdollisuuksien pohtiminen, jotta täysipäiväisen toiminnanjohtajan palkkaaminen mahdollistuu (esim. koulutukset, tutkimukset, selvitykset jne.)
- yhteistyön kehittäminen oppilaitosten kanssa
- yhdistyksen tuottamien selvitysten aktiivinen markkinoiminen
- tutustua järjestökenttään ja kirkastaa Julkisivuyhdistyksen roolia tuossa kentässä
- yhteistyökumppanuuksien jatkojalostaminen eurovirroiksi sekä yhdistyksen statuksen nostoon.

Tutkimustoiminta ja kehityshankkeet

Käynnistetään yhdistyksen toimintaa tukevia ja jäsenistöä palvelevia tutkimushankkeita sekä osallistutaan aktiivisesti muiden koordinoimiin ja käynnistämiin tutkimushankkeisiin.

- valmistumassa: ”Lisäkiinnitystutkimus”
- käynnistysvaiheessa ”Tuulettuvat ja kylmät julkisivurakenteet”, ”Talvikorjausohjeet” (yhteistyössä BY:n kanssa) ja ”Julkisivumarkkinatutkimus” (haetaan yhteistyötahoja),
- JUKO-ohjeiston ylläpitoa tehdään samassa yhteydessä ”Talvikorjausohjeet” –osion toteutuksen ja lisäyksen kanssa.



Kilpailutoiminta

Uudistetaan ja kehitetään mahdollisuuksien mukaan arkkitehtiopiskelijoiden kerrostalon ideointikilpailua vuosikohtaisilla teemoilla.

Julkisivuremontti –kilpailu järjestetään kahden vuoden välein. Vuonna 2015 Julkisivuremontti-kilpailu järjestetään yhteistyössä AKHA ry:n ja Kiinteistöposti-lehden kanssa. Kilpailun osalta harkitaan myös kilpailun kehittämistä uusien sarjojen muodossa, esim. vuokratalokohteet, toimisto- ja julkiset kohteet jne.

Koulutustoiminta

Järjestetään varsinaisten kokousten yhteydessä seminaaritilaisuuksia, joihin voidaan kutsua myös yhdistyksen ulkopuolisia osanottajia (osanottomaksu).

Järjestetään koulutustilaisuuksia (JulkisivuROADSHOW-konsepti), jotka kohdennetaan loppukäyttäjiin (taloyhtiöiden hallitusten jäsenet, isännöitsijät) ja ammattilaisiin (viranomaiset, arkkitehdit, suunnittelijat, alan opiskelijat) yhdessä rakennus- ja kiinteistöalan järjestöjen kanssa.

Verkostoidutaan rakennus- ja kiinteistöalan järjestöjen ja yhdistysten kanssa sekä tarjotaan Julkisivuyhdistyksen nimissä esitelmointi- ja asiantuntija-apua erilaisiin tilaisuuksiin järjestöille, yhdistyksille, oppilaitoksille yms. Päivitetään ja ylläpidetään tätä tarkoitusta varten luennoitsijapankkia.

Lisäksi tarjotaan Klinikkapalvelua Internet-sivustolla, mutta palvelullaan sen merkeissä myös erilaisissa sopiviksi katsotuissa tilaisuuksissa ja messutapahtumissa.

Tiedottaminen ja markkinointi

Tiedottamisessa hyödynnetään entistä vahvemmin sähköisiä alustoja. Yhdistyksen v. 2014 päivitettyä internet-sivusto toimii tukirankana ja sitä täydennetään Facebook- ja LinkedIn-näkyvyydellä.

Sivuston tärkeimpiä elementtejä:

- ajankohtaisten asioiden esiin tulo
- yhdistysten jäsenten tapahtumakalenteri (edellyttää jäsenistön aktiivisuutta!)
- visuaalinen ilme, jossa helppo lukea pidempiä tekstejä
- kuvien helppo lisääminen sekä julkaisujärjestelmä, jossa kuvat klikkaantuvat helposti suuremmiksi
- haku –toiminnot sivujen sisäisiin valikoihin: Oppaat, tutkimukset, kilpailut sähköisten lomakkeet käytössä sivustolla, yhdistyksen jäsenet voivat käyttää lomake-editoria
- helpous linkata internetsivu sosiaaliseen mediaan
- sivuston tyylikäs näkyvyys linkatessa sosiaaliseen mediaan
- jäsenistön / hallituksen linkkaus LinkedIn –palveluun

Sivustolla julkaistavia asioita:

- yhdistyksen tapahtumat (kutsut / ilmoittautumiset kuitenkin sähköpostitse Lyytillä)
- linkit oppaista
- kilpailujen julkistaminen
- voittajien julkistaminen
- messu- ja seminaarimarkkinointi.



Jäsenistölle tiedotetaan säännöllisesti esimerkiksi hallituksen kokouksissa käsitellyistä ajankohtaisista asioista sähköpostitiedotteilla.

Tiedotetaan ja markkinoidaan JUKO-elinkaarilaskentatyökalua (excel-ohjelmisto tallennettuna käyttöohjeineen cd:lle) sopivissa yhteyksissä ja tarvittavin keinoin vuoden aikana.

Tiedotetaan Julkisivuyhdistyksestä Kiinteistöposti-lehdessä Julkisivuyhdistys-palstalla, muilla artikkeleilla sekä ilmoituksilla Kiinteistöpostissa.

Osallistutaan mahdollisuuksien mukaan erilaisiin rakentamiseen ja kiinteistöalaaan liittyviin tapahtumiin ja tilaisuuksiin.

Jäsentilaisuudet

- 2 kpl lounastapaamisia, joiden yhteydessä pidetään lyhyet ajankohtaiset seminaarit / alustukset.
- JSY Golf –tapahtuma.
- jäsenistölle (ja jäsenyritysten yhteistyökumppaneille) tarkoitettu jäsenmatka Wieniin syksyllä 2015
- 20-vuotisjuhlailallinen (AVEC)